

GOOGLE ANALYTICS.....Niveau1

PUBLIC CONCERNE

e-commerçants, webmasters, responsables de sites Internet, responsables de la communication online

PRE-REQUIS

Une bonne connaissance de l'environnement Internet et des notions de marketing sont nécessaires.

OBJECTIFS

Exploiter les possibilités de Google Analytics et comprendre les innombrables fonctionnalités de cet outil.
Le candidat apprendra à analyser les rapports Google Analytics

Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation de votre site Web et son efficacité d'un point de vue marketing. Des fonctionnalités performantes, flexibles et faciles à utiliser vous permettent aujourd'hui de consulter et d'analyser vos données de trafic d'une façon totalement novatrice.

Grâce à Google Analytics, vous êtes en position idéale pour rédiger des annonces mieux ciblées, renforcer vos projets marketing et créer des sites Web générateurs de nombreuses conversions.

PROGRAMME

Présentation de Google Analytics

Principes de la mesure web
Installation et paramétrage de Google Analytics
Les comptes, profils, et filtres Google Analytics
Enregistrement et stockage des données
Profils Google Analytics
Gestion des utilisateurs

Optimiser le référencement

Les variables personnalisées
Identifier le trafic généré par types de pages
Détecter les pénalités Google
Mettre en place des alertes de surveillance
Utilisation des objectifs
Utilisation des rapports personnalisés

Suivit du référencement

Mesure du trafic total et la part du SEO
Isoler le trafic de notoriété
Tracking
Analyser les mots-clefs générateurs de trafic
Analyse du référencement
Exploitation des rapports